



OSI
Procedural Instruction

Id.-Nr.:	EU-CP-PI001
Created/ Effective:	14.01.2019
Dept/Role:	ENV Europe/ENV Manager
Rev.- Date:	01.04.2025

Titel: European Environmental Policy (DE)

OSI Europa produziert frische und gefrorene Lebensmittel aus Rind-, Schweine- und Hähnchenfleisch sowie pflanzlichen Rohstoffen. Das Unternehmen ist sich der Umweltauswirkungen seiner Tätigkeiten bewusst, und dass Umweltmanagement ein integraler Bestandteil des Unternehmens ist.

Dies wird anhand von nachhaltigen Management-Systemen erreicht. Gleichzeitig verpflichtet sich das Unternehmen zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Umwelt- und Energiemaßnahmen sowie zum Schutz der Umwelt, einschließlich der Umweltverschmutzung sowie anderen konkreten Verpflichtungen in Bezug auf den Organisationskontext. Diese Umweltpolitik ist an den Organisationskontext angepasst und bildet die Grundlage zur Festlegung von Umwelt- und Energiezielen.

Zur Umsetzung dieser Bestrebungen hat das Unternehmen eine Umweltpolitik aufgestellt, die aus mehreren Umweltmanagementzielen bestehen. Diese sind wie folgt:

- 1. Einhaltung aller geltenden Rechts- und Behördenanforderungen sowie sonstigen Anforderungen**
Wir ermitteln regelmäßig alle geltenden Rechts- und Behördenanforderungen sowie sonstigen Anforderungen im Umweltbereich und stellen deren Einhaltung seitens unserer Werke sicher.
- 2. Sicherstellung der Verfügbarkeit von Informationen und benötigten Ressourcen**
Das Management stellt die notwendigen Ressourcen zur Verfügung, um die Verfügbarkeit von Informationen und die Erreichung strategischer und operativer Ziele sicherzustellen.
- 3. Minimierung des Risikos von Umweltbelastungen durch den Einsatz eines Umwelt-Risikomanagements**
Mögliche ökologische Risiken und Chancen, die von unseren Produkten oder Prozessen ausgehen könnten, sind ermittelt und werden laufend überwacht, dokumentiert und bewertet. Geeignete Kontrollmaßnahmen sind eingeführt, um die Risiken zu vermeiden bzw. zu minimieren.
- 4. Ressourcenschonung**
Es ist unser Ziel, den Materialeinsatz und die Betriebsorganisation durch eine kontinuierliche Überprüfung hinsichtlich umweltfreundlicher Alternativen zu optimieren. In diesem stetigen Verbesserungsprozess streben wir auch ein Minimum an Umweltbelastungen, etwa durch Abfälle, Abwässer und Emissionen, an.
- 5. Verbesserung der Energieeffizienz**
Wo immer möglich, verwenden wir die bestmögliche Technologie und Technik, die es uns erlaubt, jegliche schädlichen Umweltauswirkungen zu minimieren und unsere Energieeffizienz zu verbessern.
- 6. Kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagement-Systems**
Regelmäßige Beurteilung und Überprüfung der Leistung unseres Umweltmanagementsystems, um unsere Umwelt- und Energieleistung kontinuierlich zu verbessern.
- 7. Schulung und Umweltbewusstsein**
Wir fördern das Verständnis und die Akzeptanz der ökologischen Zusammenhänge in unserem Unternehmen durch gezielte Schulungen und Informationen für unsere Mitarbeiter und Besucher.
- 8. Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, um unsere Ziele zu unterstützen**
Um unsere Produkte und Fertigungsprozesse im Einklang mit unseren ökologischen Verpflichtungen zu optimieren, arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Lieferanten zusammen. OSI ermutigt nachdrücklich unsere Dienstleister und Lieferanten, unsere Werte zu teilen und sich hohe Standards für ihre eigene Umweltleistung zu setzen.
- 9. Kommunikation**
Wir kommunizieren unsere Umweltpolitik und sonstige relevante Umweltinformationen an Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Mitglieder der Öffentlichkeit sowie allen anderen interessierten Kreisen.

Mark W. Richardson
Senior Executive Vice President
OSI International Division

(April 2025)